

Rapport de stage



Tutrice : Aurélie Lambert

Augustine Verset



L'équipe communication de la Maison Culturelle d'Ath.

©Marie Grison

Bachelier en communication
2023-2024
1^{ere} session

HELHa
Haute École Louvain en Hainaut

29 janvier au 19 avril 2024

Superviseur : Isabelle Peters

Et si on parlait de moi ?

Petite, mon rêve était de devenir danseuse et de pratiquer un métier sur une scène, et même si je n'ai pas arrêté ce sport, avec le temps une nouvelle passion m'est venue, le monde de l'évènementiel. En effectuant quelques recherches, j'ai découvert les études de communication que proposait la HELHa. C'est là que j'ai compris que j'avais trouvé ma voie.



Rêveuse et souriante, j'étais déjà passionnée par l'art.

©Isabelle Papegay

En pensant à tout ce que j'aime dans la vie, ce choix n'était pas tellement surprenant. Depuis mon plus jeune âge, j'ai toujours eu une imagination débordante et une créativité omniprésente, c'est pourquoi j'aime imaginer et créer du contenu, j'aime le contact social, j'aime organiser un événement, en faire sa communication, il va donc de soi que je me suis dirigée vers ces études.

Mais avant tout cela, j'ai d'abord étudié les langues à l'école d'Irchonwelz pendant mes 6 années de secondaire, c'était une façon pour moi d'apprendre une autre forme de communication, ce qui m'a amené à savoir parler avec plus de personnes et à m'ouvrir plus facilement. J'ai adoré ces études, elles m'ont enrichie et ouvertes à de nouvelles cultures.

Passionnée par la création, l'art, l'évènementiel, et les réseaux sociaux, je pars à 18 ans direction des études de communication. Et malgré les débuts difficiles suite au Covid-19, je me retrouve un an plus tard, enfin sur les bancs de l'école pour y vivre mon rêve. Aujourd'hui, après 3 années d'études, je peux enfin dire que je suis heureuse et épanouie. Je me sens prête à démarrer ma carrière dans ce secteur que j'aime tant.

Qui dit HELHa dit STAGES

Grâce à mes études à la HELHa, j'ai eu l'opportunité de réaliser 3 stages, ce qui pour moi est une véritable aubaine. Force est de constater que les stages sont une opportunité d'avoir des réponses à nos questions.

Une rencontre avec l'animation socioculturelle

Mon premier stage s'est déroulé au **Centre Culturel de Silly** où j'y suis restée pendant quatre semaines. Cette année-là, c'était la période du Covid, des masques, des distances, ce qui fait que le Centre Culturel était en pleine réouverture. En 4 semaines, j'ai eu l'occasion de faire **un montage vidéo** grâce à quelques **interviews** que j'ai réalisées. J'ai créé une **animation** pour des enfants venus en stage au Centre Culturel, j'ai également réalisé l'interview d'une compagnie venue en spectacle à Silly, j'ai pu donner mes retours et mes avis sur des affiches réalisées par ma tutrice et enfin, **j'ai capturé** quelques photos afin **d'alimenter** le site internet et leurs réseaux sociaux

Ce stage était pour moi une première expérience dans le monde du travail en tant que communicante et mon but était d'en découvrir plus sur le métier dans sa globalité.

J'ai développé mon esprit critique, ma créativité, mon travail d'équipe, et l'écoute.

Je suis allée à ce stage en étant persuadée que mon futur métier serait dans le secteur de l'animation socioculturelle, je me disais que c'était le secteur qui me correspondait le plus, et finalement il s'est avéré que non. Je l'ai pris comme une expérience qui m'a ouvert les yeux sur mes envies personnelles et professionnelles. Et c'est grâce à ce premier stage que je me suis rendu compte que ce qui m'avait plu durant ces 4 semaines, c'était ce qui se rapportait aux relations publiques.

[Mes réalisations de 1ère ici](#)

L'Office de Tourisme, une évidence

Mon deuxième stage s'est déroulé à **l'Office de Tourisme d'Ath** durant lequel j'y suis restée deux mois.

En débutant ce stage, je souhaitais en découvrir davantage sur **la communication externe, la découverte approfondie des réseaux sociaux, la création de contenus visuels, mais aussi vidéos** et bien plus encore.

J'y ai vécu une expérience extraordinaire, j'y ai appris ce qu'était le métier de chargée de communication et c'est à ce moment même que j'ai compris et j'en suis convaincue, **« c'est ce métier je veux faire »**.

Durant ce stage, j'ai pratiqué diverses missions, plus variées les unes que les autres, grâce à elle j'ai appris et évolué dans certains domaines tels que :

- Des interviews pour un projet s'intitulant « as-tu l'heure ? »

Dans le cadre de ce projet, je suis allée interviewer Pascaline Flamme, une joueuse de carillons.

- Des prises de photos et vidéos

Tous les mercredis j'étais en télétravail, ce qui me permettait d'aller à la Maison des Géants et de prendre quelques clichés et vidéos pour faire du contenu sur les réseaux sociaux.

- Des créations de contenus

Au fur et à mesure des semaines, je prenais de plus en plus confiance en moi en mon travail et je réalisais beaucoup de contenus visuels.

- Apprentissages (vidéo adobe)

Dans le cadre d'un projet sur le Sauvage de la Ducasse d'Ath, j'ai sous-titré des vidéos sur Première Pro.

- Alimentation du site internet

Afin de mettre à jour régulièrement leur site en fonction des événements prévus dans la ville, je m'occupais de créer les textes, de réaliser un visuel et d'alimenter le site internet. Grâce à ce stage, j'ai pu m'améliorer sur WordPress.

- Création de google forms

Toujours dans le cadre d'un projet sur le Sauvage de la Ducasse d'Ath, j'ai réalisé un google forms pour connaître l'avis des athois.

- Découverte de Meta-Business

Grâce à ce stage, j'ai pu découvrir Meta Business dans le but de programmer des publications sur les réseaux sociaux.

En arrivant là-bas, je manquais de confiance en moi, j'avais peur de prendre des initiatives, de proposer des idées. Et finalement, tout s'est avéré très fluide, j'ai vite été mise en confiance, ce qui m'a permis de réaliser mon stage sans ce handicap qui me gâchait la vie. Je suis ressortie de là : **grandie, confiante, et sure de moi** et de ce que j'aimais.

Mon but était atteint.

Voir la concrétisation de mon travail, voilà ma motivation, voilà ce qui me poussait chaque jour à en donner encore plus, d'apporter encore plus d'idées.



Prises de photos pour une publication Facebook.

©Augustine Verset

[Mes réalisations de 2e ici](#)



La Maison culturelle d'Ath, la concrétisation

Cette année est la dernière, l'occasion pour moi de vivre un stage de 12 semaines. Les recherches ont été dures, parce que je souhaitais trouver un lieu coup de cœur, un endroit où ces semaines seraient un moment de pur bonheur. Après plusieurs recherches intensives, me voilà prise à la Maison Culturelle d'Ath.

Une aventure extraordinaire m'attendait, mais je ne le savais pas encore. Je suis arrivée là-bas avec une pression énorme, celle de gérer toute l'organisation et la communication d'un événement, un festival bien répandu à Ath, les Sortilèges.

La première semaine, arrive, j'enchaîne déjà une mission de la plus haute importance, encore jamais réalisée auparavant : **la rédaction d'un communiqué de presse, suivi d'un dossier de presse**, étape cruciale dans l'organisation de ce festival, moi qui ne portais pas dans mon cœur la rédaction, j'ai fini par beaucoup apprécié cette expérience.

Durant ces 12 semaines, j'ai eu la chance de travailler avec Elsa, stagiaire en infographie, une occasion pour moi **d'expérimenter le travail d'équipe**, la cohésion. Ce sont des heures et des heures de discussions afin de proposer un rendu qualitatif.

Durant cette période j'ai énormément travaillé sur les réseaux sociaux, chose que j'adore, j'ai donc créé beaucoup de contenus à l'aide de Canva et Illustrator, créé beaucoup de textes pour accompagner celles-ci, j'ai créé des réels pour des publications Instagram et Facebook. . J'ai également eu l'occasion de **créer le teaser** des Sortilèges à l'aide de Capcut, une tâche très importante pour la communication du festival, j'ai réalisé cette mission avec beaucoup de plaisir, car c'était également une première pour moi et quel honneur !

En m'occupant des Sortilèges, j'ai également eu la mission de **gérer les photographes** bénévoles, ils couvrent les compagnies qui présentent leur spectacle durant cette journée en prenant des clichés qui serviront ensuite aux circassiens, mais aussi à l'équipe com afin d'alimenter les réseaux sociaux. Après la prise de contact par mail, les appels téléphoniques pour les rappels, et l'organisation d'un dossier afin de regrouper tous les bénévoles, est venue la tâche de réaliser leurs horaires et pas des moindres... une véritable gymnastique d'esprit. Avec Solana, nous avons travaillé durant 4 jours sur la réalisation de ceux-ci, ce qui a été pour moi, l'une des tâches les plus compliquées.

Il était important pour moi de proposer des nouveautés, d'apporter mon regard extérieur et d'offrir de nouvelles idées.

Lors d'une réunion avec Solana et Aurélie, j'ai eu l'occasion de **préparer mon programme publications** et de visualiser mon travail sur du long terme, grâce à ça, j'ai pu leur **proposer beaucoup de nouveautés**.

Lors des rédactions des newsletters je créais tout mon contenu et ma mise en page, ensuite Aurélie corrigeait si elle en ressentait le besoin, à nouveau un travail de rédaction et une première pour moi qui m'a procuré beaucoup de plaisir.

J'ai eu l'occasion de **partager l'évènement Sortilèges, Rue et Vous ! Dans différents sites culturels**, choses dont j'ignorais l'existence.

Lors de ma première semaine, j'ai pu entrer dans une phase de l'organisation de l'évènement, **le repérage** avec les compagnies. C'est une phase qui offre la possibilité aux compagnies de trouver le lieu qui correspond le plus à l'espace scénique dont elles ont besoin pour leur représentation. J'ai adoré accompagner les compagnies dans leurs recherches.

Là où j'ai ressenti un peu plus de difficultés au départ, c'est le fait que la MCA est une très grande équipe, chose à laquelle je n'avais encore jamais été habituée.

Ce stage m'a apporté beaucoup en partie grâce aux différentes missions réalisées.

Outre le fait que ce stage m'ait permis de répondre à mes questions et que je sois heureuse et épanouie dans ce que je fais, je dirais qu'il m'a enrichie grâce aux rencontres que j'ai eu la chance de faire :

artistes, bénévoles, partenaires et équipe de la Maison Culturelle, durant ces 3 mois, j'ai côtoyé une cinquantaine de personnes, toutes aussi intéressantes les unes que les autres. J'ai pu découvrir ce qu'était le métier de la communication dans l'évènementiel.



Réalisation des horaires pour les photographes bénévoles.

©Elsa Godeaux

Mes impressions



D'un point de vue personnel : ces 6 mois de stages m'ont beaucoup enrichie et m'ont appris beaucoup de choses sur moi-même. J'ai gagné en confiance personnelle, j'ai ouvert mon esprit critique et développé des capacités auxquelles je ne pensais pas.

D'un point de vue professionnel : ces 3 expériences m'ont permis de me renforcer et de montrer qui j'étais et de quoi j'étais capable. Mon imagination omniprésente et ma créativité abondante m'ont permis de m'ouvrir plus facilement et me faire une place dans les différentes structures dans lesquelles je suis allée.

Ma vision du futur

L'une des meilleures décisions de ma vie a été de réaliser mes études de communication à la HELHa de Tournai. Avant de commencer, j'hésitais entre l'université et la haute école, et ce qui m'a aidé à choisir, c'est le fait que la HELHa nous propose des stages chaque année d'étude.

Grâce à ces expériences pratiques apportées tout au long de ces 3 années, j'ai pu découvrir le monde du travail, et c'est ce pour quoi maintenant je me sens prête. Prête à travailler, prête à porter mon regard neuf à une entreprise, mais aussi à en apprendre plus tous les jours. J'aimerais ouvrir ma propre entreprise, c'est pourquoi en entrant dans le marché du travail, mon but est de développer de nouvelles compétences dans la gestion d'une société, mais aussi dans des matières plus pratiques.

Mon envie première est d'être chargée de communication pour une entreprise dans le domaine du spectacle ou d'être coordinatrice d'événements artistiques. Je souhaiterais allier mes 2 passions, c'est-à-dire : le monde artistique et la communication.

Mon but ? Acquérir toute l'expérience dont j'ai besoin pour pouvoir ensuite gérer mon entreprise dans ce même domaine.

Que dire à part que je suis tellement reconnaissante de ce que la HELHa m'a apporté. La Augustine du premier jour de la rentrée et celle du dernier jour ne sont plus les mêmes. Aujourd'hui, je suis remplie de connaissances, de capacités, j'ai toutes les cartes en main pour réussir dans ma vie, et pour ça, MERCI. Il ne me reste plus qu'à faire mes preuves.

Je sais que j'ai pris la bonne décision en suivant mes études à la HELHa, je sors de l'école, enrichie, grandie et surtout, épanouie, pleine de compétences et de nouvelles connaissances.



Un instant photographié lors de la réalisation du communiqué.

©Augustine Verset



Une équipe communication attachante.

©Solana Quievy



Les réseaux sociaux et moi : une grande histoire d'amour.

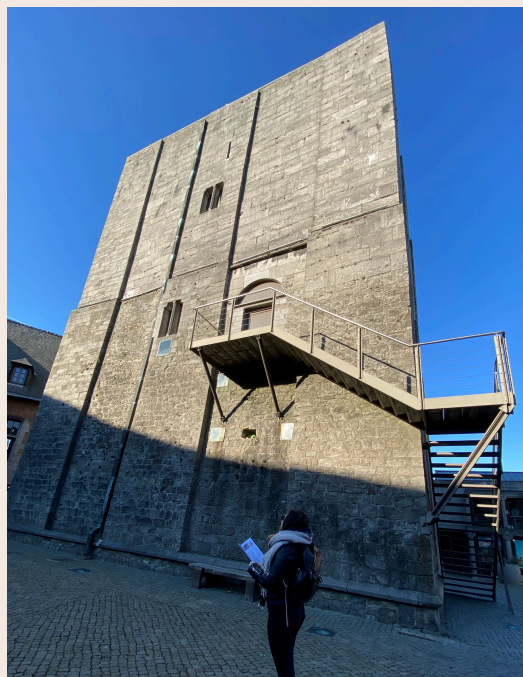
©Elsa Godeaux

Délivrable écrit



Dans le cadre d'un projet avec le Centre Culturel de Silly.

©Marie Flamme



Séance photos pour le topoguide de l'Office de Tourisme.

©Augustine Verset



L'aboutissement de 3 mois de travail, l'arrivée du programme.

©Solana Quievy